

I Encuentro anual de
organizaciones feministas
del Observatorio Estatal de
la violencia sobre la Mujer

“El Papel de las
organizaciones feministas en
la lucha contra la Violencia
de Género”

COMUNICACIONES

FORMAR PARA TRANSFORMAR: ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA LA PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ANTE LAS DIFERENTES FORMAS DE VIOLENCIAS MACHISTAS

Federación de Asociaciones de Mujeres Arena y
Laurisilva (FAMAL)

Nicol Vanessa Rocha Ceballos
Técnica del área de Sensibilización



FAMAL es una ONG que desde 1994 ha estado trabajando en favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, combatiendo cualquier forma de violencia hacia las mujeres.

En la actualidad somos **16 organizaciones feministas** las que conformamos la FAMAL, hasta hoy representadas por ellas en **3 Comunidades Autónomas (Canarias, Valencia y Navarra)**, disponiendo además de una delegación en Madrid.

Nuestro trabajo llega a **todo el territorio nacional**: el año pasado intervinimos en 14 comunidades autónomas. Y más allá de nuestras fronteras, impulsando proyectos de cooperación para el empoderamiento de las mujeres en **Senegal**

FORMAR PARA TRANSFORMAR: ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA LA PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ANTE LAS DIFERENTES FORMAS DE VIOLENCIAS MACHISTAS

- *Educación desde la primera infancia:* Utilizando el juego, los cuentos y las dinámicas participativas para fomentar la libertad y la diversidad desde edades tempranas.
- *Formación para las y los profesionales:* Se ofrecen herramientas prácticas, casos reales y reflexión crítica para que puedan integrar la perspectiva de género en sus actividades diarias
- *Trabajo con mujeres:* Reconociendo que no todas enfrentan la violencia de la misma forma y que las desigualdades se entrecruzan.
- *Campañas y acciones de sensibilización social:* con un lenguaje inclusivo, accesible y cercano, que conecta con la vida real de las personas.

Nuestra metodología pedagógica, en constante adaptación a edades y colectivos, consolida nuestras acciones de sensibilización y prevención como referente. En 2024, **27.730 personas se beneficiaron (16.667 mujeres, 11.041 hombres y 22 personas no binarias)** de estas acciones. Además, se ejecutaron 59 Puntos Violetas y campañas personalizadas que alcanzaron a **más de 12.000 personas."**



Hemos aprendido que no hay transformación posible sin escuchar y **adaptarse a las realidades** diversas de las personas con las que trabajamos: sus edades, orígenes, contextos sociales, territorios y también sus nuevas formas de comunicarse.

Reivindicamos la necesidad de una **mirada interseccional** que reconozca todas las desigualdades y las enfrente desde la educación y la conciencia crítica. Apostamos por una sensibilización que no imponga, sino que invite a **reflexionar**, que cuestione lo aprendido y abra camino hacia una igualdad real y vivida.

PARA CONOCER MÁS ACERCA DE NUESTRA LABOR

 922 888 514 / 627 030 407

 info@arenaylaurisilva.org

 arenaylaurisilva.org

