## FICHA BUENA PRÁCTICA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA:

1. Imagen: [http://www.proyectochicasnuevas24horas.com/wp-content/uplo ads/2014/09/logo-MEDIANO.jpg](http://www.proyectochicasnuevas24horas.com/wp-content/uploads/2014/09/logo-MEDIANO.jpg)

1. Título : **“Chicas nuevas 24 horas”**
2. Sinopsis:

***Chicas Nuevas 24 horas*** es un proyecto de conciencia y compromiso social que comparte las historias de cuatro mujeres, dos de ellas menores de edad, que son víctimas de trata con fines de explotación sexual. El largometraje fue rodado en cinco países: Argentina, Paraguay, Colombia, España y Perú, donde las mujeres son la misma mercancía que las drogas o las armas

**¿QUÉ OFRECE?** Por un lado, se trata de un **documental** en dos formatos: el largometraje de 70 minutos para cine, y el de 55 minutos para televisión, donde se denuncia la compra-venta de mujeres y niñas, con fines de explotación sexual en España y América Latina. La novela ***Puta no soy***, de la periodista Charo Izquierdo, se basa en la historia personal de una de las protagonistas del documental: una víctima real de la trata. Se trata de un relato en primera persona que será presentado la última semana de mayo. Por último, ***Chicas nuevas 24 horas*** es también una exposición con imágenes obtenidas durante el rodaje del documental en Argentina, Perú, Colombia, Paraguay y España.

**OBJETIVOS**

 El principal objetivo de este proyecto es conseguir una mayor implicación social tanto a nivel nacional como internacional. Por un lado, se trata de labores de prevención, para reducir la demanda de servicios sexuales. Y por otro, el documental, la novela y la exposición pretenden impulsar una mayor concienciación e implicación social ante este problema, especialmente de los y las más jóvenes.

1. Año Inicio: **2015**
2. Promotor Principal:

Mafalda Entertainment (chicasnuevas24horas@gmail.com) en coproducción con:

* Aleph Media (Argentina): info@alephcine.com
* Hangar Films (Colombia): mauricio@hangarfilms.tv
* Arte Vital (Perú): annabelle.aramburu@gmail.com
* Puatarara Films (Paraguay): produccionpuatarara@gmail.com
1. Organizaciones Asociadas al proyecto:

Fundación Cepaim, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Chime for Change (Gucci), Fundación Abogacía Española, Programa Ibermedia, APRAMP, Comunidad de Madrid, Vuela libre (ICCO), Acción Cultural Española (Gobierno de España), Canal Extremadura, TVE, AirEuropa.

1. Países Asociados: **España, Argentina, Colombia, Perú, Paraguay.**
2. Ámbito desde el que se promueve:
3. Si es un programa de ONG: **No.**
4. Soportes documentales:
* Web del documental: <http://www.proyectochicasnuevas24horas.com/>
* Tráiler: <https://vimeo.com/123761910>